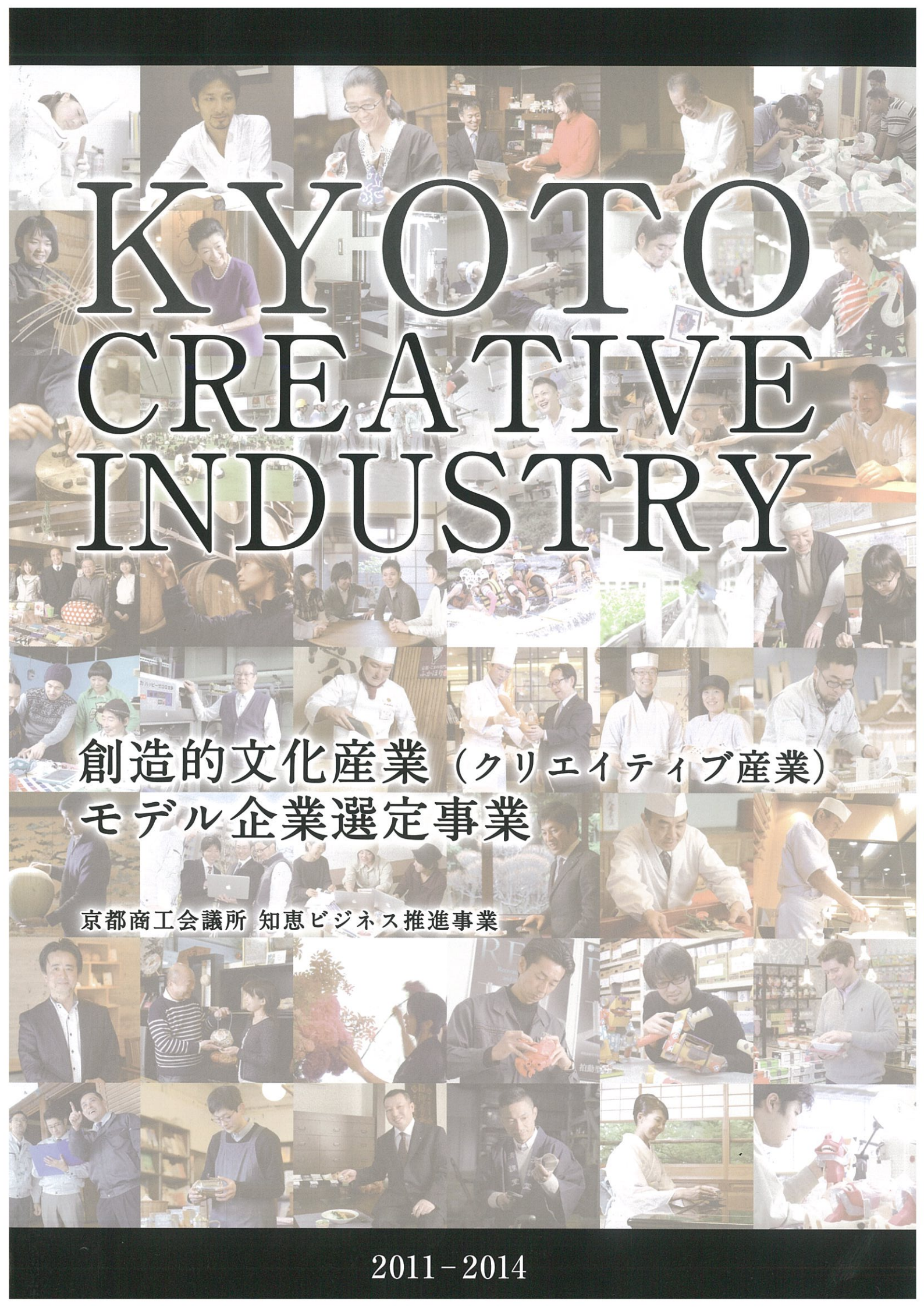




KYOTO CREATIVE INDUSTRY

創造的文化産業（クリエイティブ産業）
モデル企業選定事業

京都商工会議所 知恵ビジネス推進事業

2011-2014

新京都ブランド企業のコラボレーションを、新たな「顧客創造」の力に！

日本が世界に誇る奥深い歴史と自然景観を有する京都。そこには、多様な伝統文化が、長年育まれた精神文化を伴いつつ生きています。同時に、京都は昔から進取の気風に長けており、新しいものを採り入れ融合させることによって、ものづくりの技術が磨かれ、伝統産業はもとより先端産業の数々が国内外の枠組みを超えて発展してきました。唯一無二の「匠の技」や「科学技術」、「コンテンツ」、「デザイン」、「食文化」などの地域資源や知恵は、世界中の人々を魅了し、世界に誇る「京都ブランド」を構築しています。

京都商工会議所では、こうした京都の強みこそ京都産業の発展の原動力と考えます。そこで、個人の創造性を最大限に活かすことで新たな文化的価値を生み出し、付加価値の高い商品・サービスを提供している産業群を「創造的文化産業（クリエイティブ産業）」と名付け、モデル企業を募集してまいりました。

2011年から3カ年にわたる選定により、多種多様な分野から応募・推薦いただきました。世代を超えて受け継がれる伝統技法やデザインに新たな感性を加えて、企画商品を提供するものづくり産業や、京都のおもてなし精神を物語る観光・サービス業、最先端のIT企業など、幅広い業種からモデル企業を96社選定いたしました。

本所では、次代を牽引する選定企業を、新京都ブランド企業として広く国内外に発信するとともに、相互交流によるコラボレーションを促進し、新たな価値を生み出し、顧客創造の実現を図ってまいります。

2014年3月

京商クリエイティブビジネス研究会

委員長 福永 晃三

創造的文化産業(クリエイティブ産業)モデル企業選定事業

◆公募対象

- 文化的価値を活用し、コラボレーションなどを通じて、個の力(創造性)を最大限に発揮したビジネスモデルにより、付加価値の高い商品・サービスを提供している(または今後の成長株として評価できる)中小企業・個人事業者
- 事業活動を通じ「京都ブランド」力強化や京都のイメージアップに貢献する中小企業・個人事業者
- 京都府内に事業所を有する事業者

※自薦、他薦は問いません。

◆選定項目と選定基準

①商いの精神

顧客の潜在ニーズを開拓し、付加価値の高い商品・サービスを提供している

②個の力(創造性)の発揮

個(創造者)の力を商品・サービスに活かしている

③文化の活用

デザイン、物語性、感性などの文化的価値を効果的に活用している

④未来への展望

未来の展望を持ち、時代の要請に沿って変化していく力がある

⑤新しい価値創出(発想の転換)

発想を転換したチャレンジで、新たな価値を創造している(または期待できる)

⑥コラボレーション

異業種や大手、海外等とのコラボレーションにより新たな商品・サービスを開発し、成果があがっている(または期待できる)

◆選定企業

2011年度 30社(応募企業数 146社)

2012年度 31社(応募企業数 138社)

2013年度 35社(応募企業数 161社)

◆京商クリエイティブビジネス研究会 (順不同・敬称略)

委員長: 福永 晃三(京都商工会議所副会頭、(株)フクナガ代表取締役会長)

座 長: 中森 孝文(龍谷大学政策学部教授)

委 員: 北河原 純也((有)アートルソース代表)、中西 真也((株)リーフ・パブリケーションズ代表取締役)、細井 浩一(立命館大学映像学部教授)、堀木 エリ子((株)堀木エリ子&アソシエイツ代表取締役)、牧野 圭一(京都造形芸術大学芸術学部マンガ学科教授)、若林 寿一(京都伝統産業青年会直前会長)、才寺 篤司(京都商工会議所産業振興部長)

目次

暮らし
・
建築京の暮らしを提案する
生活雑貨・家具・内装、建築・設計など

株式会社アーキエムズ	30	株式会社友屋(IREMONYA)	35
株式会社イワタ	31	株式会社八清	35
株式会社開化堂	31	株式会社ブーゼフルール(フローリストショップブーゼ)	36
株式会社京のくすり屋	32	株式会社BERTRAND(Bento&co)	36
株式会社熊谷聡商店	32	株式会社細尾	37
株式会社公長齋小菅	33	株式会社丸二	37
株式会社松栄堂	33	有限会社横山竹材店	38
大東寝具工業株式会社	34	株式会社ルシエール・ジャパン	38
株式会社高岡	34	株式会社ローバー都市建築事務所	39

観光
・
サービス京都の地域資源でおもてなし文化を活用した
ホテル・旅館、観光施設、代理店、その他サービスなど

有限会社一九二八	39	株式会社太鼓センター	42
株式会社エルエステイ	40	株式会社長楽館	42
鳳電気土木株式会社	40	株式会社ビックスマイル	43
有限会社京都サイクリングツアープロジェクト	41	有限会社丸益西村屋	43
株式会社恵文社 一乗寺店	41	株式会社らくたび	44

収納に + α の遊びごころ 住空間に癒しのスマイルを



ファイバー製のオリジナル収納ボックスは
軽くて丈夫

主な事業内容

B to B専門の「SHOP for SHOP」
として、売り場空間のプロデュース
業を行う傍ら、「IREMONYA」
ブランドでファイバーボックス
を製造・販売。収納箱の取手を笑
顔にデザインすることで、住空間
に癒しを与えている。

株式会社 友屋 (IREMONYA)

- ◆代表者／林 章治
- ◆所在地／京都市中京区
二条通高倉西入松屋町51
- ◆TEL／075-256-5652
- ◆URL／<https://www.iremonya.com>

主な事業内容

京町家を筆頭に中古住宅のリノ
ベーションを得意とし、年間約60
棟の再生販売を手掛けている。レ
トロな風情はそのままに、利便性
やデザインを改善して新たな価
値を創造。近年ではシェアハウス
や京町家の一棟貸しを展開する。

株式会社 八清

- ◆代表者／西村 孝平
- ◆所在地／京都市下京区
東洞院通高辻上ル
高橋町619
- ◆TEL／075-341-6321
- ◆URL／<http://www.hachise.jp>



住み手がなく、取り壊されるのを待つしか
なかった京町家をシェアハウスとして再生



由緒ある元お茶屋をリノ
ベーションしたシェアハウ
ス「京だんらん 嶋原」